

»» LET'S  
TALK  
ABOUT  
RADIO

LET'S TALK ABOUT

# MONEY

Peter Jakob,  
Verkaufsdirektor  
BRmedia

» TKP-Competition: Welches Medium ist abonniert auf erste Plätze?  
Yeaaah, it's RADIO! 🎵

Und unangefochten in Bayern: die Bavaria Kombi. Maximale Wirkung, maximale Leistung zum besten Preis: eben RADIO.

Oder warum buchen ALDI, REAL und all die anderen bei uns? Weil sie selber smart-shopper sind!

LET'S TALK ABOUT

# REACH



Michael Walter,  
Verkaufsleitung  
BRmedia

» Nicht nur beim Thema Zielgruppen-Differenzierung hat im Freistaat BR-Radio den Hut auf:

Mit seinen massenattraktiven Angeboten BAYERN 1 und BAYERN 3 vor allem auch beim harten Leistungswert „REICHWEITE“.

Oder warum buchen BMW, Telekom, ADAC oder Amazon und all die anderen bei uns? Weil Reichweite Voraussetzung ist für Markenbekanntheit.

LET'S TALK ABOUT

# BRAND-SAFETY

Claudia Sorowka,  
Sales Managerin  
BRmedia

» Hand aufs Herz, ehrliche Antwort:  
In wessen Händen fühlen Sie Ihre  
wertvolle Marke safe? .... Danke!

Öffentlich-rechtliches RADIO ist  
garantiertes Programm ohne Fake-,  
Blasen- oder Kasperle-Umfelder!

Qualität, die auf Ihre Werbung  
abstrahlt.

Oder warum buchen DB, ALLIANZ,  
E.On und all die anderen bei uns?  
Weil Marken Vertrauens-Umfelder  
brauchen.

LET'S TALK ABOUT

# SALES

Klaus Obermeier,  
Media - Strategie  
und Planung  
BRmedia



» Über welchen Werbeträger drehen beworbene Produkte besonders direkt und schnell? Okay. Leider keine News an dieser Stelle: RADIO ist und bleibt DAS Abverkaufsmedium N° 1. Kreativ, online-pushing und massenstark wie in Bayern bspw. BAYERN 1 und BAYERN 3: RADIO sells!

Oder warum buchen Goldsteig, Berchtesgadener, Bergader und all die anderen bei uns? Weil ihre Spots die Kunden massenhaft erreichen – und sei es Samstagvormittag noch kurz vorm Einkauf auf dem Parkplatz.

LET'S TALK ABOUT

# IMAGING

Heinz Brückl,  
BRmedia-Verkaufsberatung  
in/für Österreich  
Brückl GmbH



» Paradox? Welches Medium triggert in besonderer Weise Fantasie und Bild-Aufbau? Dasjenige, das selber keine Bilder hat: RADIO!

Mal kurz Augen zu: Wie hört sich ein perfekter Skitag mit anschließender Hüttengaudi an? Und? Geil, gell?

Oder warum buchen Ski Amadé, Kärnten Werbung, Salzburger Land, SkiWelt, Stubaital, Oberösterreich Tourismus und all die anderen bei uns?

Weil Images und Bilder im Kopf die stärksten und nachhaltigsten Wirk-Impulse setzen.

LET'S TALK ABOUT

# SUSTAINABILITY

Ludger Lausberg,  
Geschäftsführer  
BRmedia



»» Das klimafreundlichste klassische Medium mit dem kleinsten „carbon footprint“? Sie ahnen – nein, wissen – es: RADIO!

Mit „Radio“ kombinieren Werbekunden Verantwortungsbewusstsein gegenüber der eigenen Marke und der Umwelt. Die BRmedia kooperiert mit der Green-GRP-Initiative und garantiert ihren Kunden auch in dieser Hinsicht „Brand-Safety“.

Und ein lautes „JA“:  
Auch DARUM werben all die Genannten (u.v.a.m.) bei uns!

# Viele Argumente sind angesprochen – und alle sprechen sie für RADIO.

Und wenn „Sprechen“ schon das Stichwort ist: Wir freuen uns darauf, dass wir mit Ihnen auch 2024 im Gespräch bleiben dürfen. Im Gespräch über RADIO natürlich, aber darüberhinaus auch über all das, was man sonst noch so an Themen hat unter guten Geschäftsfreunden.



## VERKAUFSDIREKTOR

**Peter Jakob**

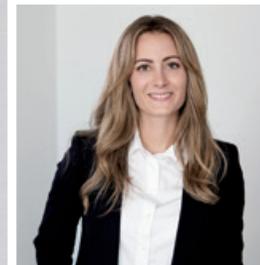
+49 89 / 59 00 - 10 710  
peter.jakob@br-media.de



## VERKAUFSLEITUNG / BUSINESS DEVELOPMENT

**Michael Walter**

+49 89 / 59 00 - 10 712  
+49 171 / 78 82 729  
michael.walter@br-media.de



## SALES MANAGERIN

**Claudia Sorowka**

+49 89 / 59 00 - 10 721  
claudia.sorowka@br-media.de



## BUSINESS DEVELOPMENT

**Klaus Obermeier**

+49 89 / 59 00 - 10 716  
klaus.obermeier@br-media.de



## VERKAUFSBERATUNG IN / FÜR ÖSTERREICH

**Heinz Brückl**

+43 77 51 / 20 555  
+43 664 / 40 20 721  
brueckl@brueckl.eu