

»» LET'S
TALK
ABOUT
RADIO

LET'S TALK ABOUT

MONEY

Peter Jakob,
Verkaufsdirektor
BRmedia

» TKP-Competition: Welches Medium ist abonniert auf erste Plätze?
Yeaaaah, it's RADIO! 🎵

Und unangefochten in Bayern: die Bavaria Kombi. Maximale Wirkung, maximale Leistung zum besten Preis: eben RADIO.

Oder warum buchen ALDI, REAL und all die anderen bei uns?
Weil sie selber smart-shopper sind!

LET'S TALK ABOUT

REACH



Michael Walter,
Verkaufsleitung
BRmedia

» Nicht nur beim Thema Zielgruppen-Differenzierung hat im Freistaat BR-Radio den Hut auf:

Mit seinen massenattraktiven Angeboten BAYERN 1 und BAYERN 3 vor allem auch beim harten Leistungswert „REICHWEITE“.

Oder warum buchen BMW, Telekom, ADAC oder Amazon und all die anderen bei uns? Weil Reichweite Voraussetzung ist für Markenbekanntheit.

LET'S TALK ABOUT

BRAND-SAFETY

Claudia Sorowka,
Sales Managerin
BRmedia

» Hand aufs Herz, ehrliche Antwort:
In wessen Händen fühlen Sie Ihre
wertvolle Marke safe? Danke!

Öffentlich-rechtliches RADIO ist
garantiertes Programm ohne Fake-,
Blasen- oder Kasperle-Umfelder!

Qualität, die auf Ihre Werbung
abstrahlt.

Oder warum buchen DB, ALLIANZ,
E.On und all die anderen bei uns?
Weil Marken Vertrauens-Umfelder
brauchen.

LET'S TALK ABOUT

SALES

Klaus Obermeier,
Media - Strategie
und Planung
BRmedia



» Über welchen Werbeträger drehen beworbene Produkte besonders direkt und schnell? Okay. Leider keine News an dieser Stelle: RADIO ist und bleibt DAS Abverkaufsmedium N° 1. Kreativ, online-pushing und massenstark wie in Bayern bspw. BAYERN 1 und BAYERN 3: RADIO sells!

Oder warum buchen Goldsteig, Berchtesgadener, Bergader und all die anderen bei uns? Weil ihre Spots die Kunden massenhaft erreichen – und sei es Samstagvormittag noch kurz vorm Einkauf auf dem Parkplatz.

LET'S TALK ABOUT

IMAGING

Heinz Brückl,
BRmedia-Verkaufsberatung
in/für Österreich
Brückl GmbH



» Paradox? Welches Medium triggert in besonderer Weise Fantasie und Bild-Aufbau? Dasjenige, das selber keine Bilder hat: RADIO!

Mal kurz Augen zu: Wie hört sich ein perfekter Skitag mit anschließender Hüttengaudi an? Und? Geil, gell?

Oder warum buchen Ski Amadé, Kärnten Werbung, Salzburger Land, SkiWelt, Stubaital, Oberösterreich Tourismus und all die anderen bei uns?

Weil Images und Bilder im Kopf die stärksten und nachhaltigsten Wirk-Impulse setzen.

LET'S TALK ABOUT

SUSTAINABILITY

Ludger Lausberg,
Geschäftsführer
BRmedia



»» Das klimafreundlichste klassische Medium mit dem kleinsten „carbon footprint“? Sie ahnen – nein, wissen – es: RADIO!

Mit „Radio“ kombinieren Werbekunden Verantwortungsbewusstsein gegenüber der eigenen Marke und der Umwelt. Die BRmedia kooperiert mit der Green-GRP-Initiative und garantiert ihren Kunden auch in dieser Hinsicht „Brand-Safety“.

Und ein lautes „JA“:
Auch DARUM werben all die Genannten (u.v.a.m.) bei uns!

Viele Argumente sind angesprochen – und alle sprechen sie für RADIO.

Und wenn „Sprechen“ schon das Stichwort ist: Wir freuen uns darauf, dass wir mit Ihnen auch 2024 im Gespräch bleiben dürfen. Im Gespräch über RADIO natürlich, aber darüberhinaus auch über all das, was man sonst noch so an Themen hat unter guten Geschäftsfreunden.



VERKAUFSDIREKTOR

Peter Jakob

+49 89 / 59 00 - 10 710
peter.jakob@br-media.de



VERKAUFSLEITUNG / BUSINESS DEVELOPMENT

Michael Walter

+49 89 / 59 00 - 10 712
+49 171 / 78 82 729
michael.walter@br-media.de



SALES MANAGERIN

Claudia Sorowka

+49 89 / 59 00 - 10 721
claudia.sorowka@br-media.de



BUSINESS DEVELOPMENT

Klaus Obermeier

+49 89 / 59 00 - 10 716
klaus.obermeier@br-media.de



VERKAUFSBERATUNG IN / FÜR ÖSTERREICH

Heinz Brückl

+43 77 51 / 20 555
+43 664 / 40 20 721
brueckl@brueckl.eu